

Cuando buscamos una herramienta para digitalizar la agenda de una peluquería o un spa, siempre nos preguntamos: **¿el precio Booksy 34,99 euros** al mes está justificado por las funciones que ofrece? ¿Vale la pena contratar Booksy para gestionar reservas online, recordatorios y cobros? En este artículo te explico en detalle por qué, para muchos negocios de belleza pequeños y medianos, la app Booksy negocios representa una inversión sólida y práctica.

Precio Booksy 34,99: ¿Qué incluye exactamente?

La versión básica de Booksy cuesta 34,99 euros al mes. Además, si tienes más de un empleado, cada usuario extra te costará 8 euros adicionales. Es importante tenerlo en cuenta porque el precio total puede subir dependiendo del tamaño de tu negocio. Booksy ofrece 7 días de prueba gratis para que puedas valorar la plataforma sin compromiso.

Servicio Precio mensual Comentarios Plan básico Booksy 34,99 € Precio fijo sin comisiones, sin costes ocultos
Usuario adicional 8 € Por cada empleado que use la app Prueba gratis 7 días Acceso completo para probar

Para negocios de belleza con hasta 3-4 empleados, es sencillo calcular el coste mensual sin sorpresas. Además, una ventaja fundamental: el **precio Booksy 34,99 euros** no incluye comisiones por reserva ni por cobro, lo que significa que sabes exactamente cuánto vas a pagar cada mes.

Booksy reservas 24/7: La función que más convence

Una de las principales razones por las que recomiendan Booksy es su sistema de reservas online disponible **24/7**. Esto significa que tus clientes pueden ver la disponibilidad y reservar cita a cualquier hora, incluso fuera de tu horario laboral y los fines de semana.

- **Evitas llamadas constantes:** Ya no tienes que atender llamadas para reservar horas. El sistema está automatizado.
- **Incrementas las reservas:** Permitir reservas online las 24 horas facilita que más clientes puedan confirmarte cita cuando mejor les conviene.
- **Actualización instantánea:** Cuando alguien reserva, la agenda se actualiza al instante para evitar dobles citas.

Personalmente, he visto que esta función *sí* ayuda a ganar tiempo y a conseguir más clientes sin necesidad de estar pendiente del teléfono todo el día. No es solo un nombre bonito, es tiempo real de ahorro y mejor experiencia para el cliente.



Recordatorios automáticos y no shows: reduce ausencias sin esfuerzo

El sistema de recordatorios automáticos por SMS o email es otra función clave de Booksy. Estos mensajes envían confirmaciones y avisos antes la cita a tus clientes, lo que reduce significativamente los famosos “no shows” o ausencias sin avisar.

- **Recordatorios configurables:** Puedes elegir cuándo y cómo se envían los avisos.
- **Reducción de cancelaciones tardías:** Los clientes tienen el recordatorio fresco y tienden a avisar si no pueden acudir.
- **Ahorro en tiempo y pérdidas económicas:** Menos citas perdidas significa una agenda más productiva.

Como consultora de digitalización, puedo asegurar que el coste de estos recordatorios está incluido en el precio mensual, sin comisiones adicionales. Por lo tanto, no hay letras pequeñas. Este sistema es especialmente útil para pequeños negocios que no cuentan con recepcionista o personal dedicado a llamadas de confirmación.



POS, caja y facturación integrados para simplificar tu día a día

Integrar el punto de venta (POS) y la caja con la gestión de citas te da un control absoluto. La app Booksy negocios incluye:

- Control de caja diario con registro de ingresos y gastos
- Facturación automática por cada servicio prestado
- Gestión de productos además de servicios

Todo esto unificado en una sola herramienta evita errores y pérdidas de tiempo al tener que apuntar ventas en una libreta o en hojas de cálculo externas. Además, facilita la labor del asesor fiscal y contador porque la información está organizada y accesible cuando la necesites.

Pagos integrados y cobro online: agiliza cobros y reduce riesgos

Booksy también permite conectar pasarelas de pago para hacer cobros online y en el punto físico con terminales TPV. Así podrás:

- Aceptar pagos con tarjeta en el negocio sin necesidad de otro servicio aparte
- Permitir que los clientes paguen online cuando hagan la reserva
- Reducir el efectivo en caja y minimizar riesgos

Es importante aclarar que esta función puede estar sujeta a comisiones de la pasarela de pago elegida, pero Booksy no añade costes extras por facilitar el cobro. El **precio Booksy 34,99 euros** incluye la app y su funcionalidad, pero las tarifas de TPV o plataformas externas son aparte y deberían consultarse según el proveedor.

¿Qué valor aporta Booksy por 34,99 euros al mes?

1. **Digitalización total:** Pasar de la agenda de papel a una gestión online evita pérdidas de información y errores.
2. **Control horario real:** Tus clientes reservan cuando quieren, y tú tienes toda la información actualizada y centralizada.
3. **Automatización efectiva:** Los recordatorios y la gestión de pagos reducen tareas manuales.
4. **Escalabilidad:** Puedes añadir usuarios y empleados fácilmente pagando 8 euros más por cada uno que necesite acceso.
5. **Mejor experiencia cliente:** Reservas rápidas y fáciles, con opciones para pagos cómodos y sin contacto.

En definitiva, al analizar el precio Booksy 34,99 euros + 8 euros por usuario adicional sin sorpresas ni cargos ocultos, lo veo como una inversión razonable. Para negocios de 1 a 5 empleados, este precio permite acceder a funciones que de otro modo requerirían contratar varios servicios separados o dedicarse a muchas tareas manuales.

¿Para quién recomendaría la app Booksy negocios?

- Dueños de peluquerías o centros de estética que quieren optimizar la gestión sin contratar personal extra
- Equipos pequeños que necesitan un sistema centralizado para reservar, cobrar y controlar caja
- Negocios que busquen mejorar la experiencia de clientes con reservas 24/7 y recordatorios automáticos

- Propietarios que prefieren un precio claro sin comisiones ocultas ni pasos de configuración complicados

Por el contrario, si tu negocio es minúsculo, con [galiciadigital](#) muy pocas citas, o si quieres sólo calendario simple, quizás quieras probar opciones gratuitas aunque suelen estar limitadas. Pero para un negocio con cierta actividad, el precio Booksy 34,99 euros aporta beneficios claros y reales.

Conclusión

¿Booksy merece la pena por 34,99 euros al mes? Tras 11 años ayudando a peluquerías y spas a aterrizar en el mundo digital, puedo afirmar que sí, especialmente si buscas un sistema de reservas online 24/7, gestión integral de agenda, POS, caja y cobros integrados que funcione sin complicaciones ni costes extra.

Con sus recordatorios automáticos y herramientas de gestión, Booksy no solo te ayuda a ganar tiempo, sino que también mejora la rentabilidad y profesionaliza la experiencia de tus clientes.

Así que mi consejo: **aprovecha la prueba gratis de 7 días**, comprueba si la app Booksy negocios encaja con tus necesidades, y valora el gasto fijo mensual como una inversión en orden, control y crecimiento.