Om oss-sidan: visa vem du är

Om oss-sidan är ofta en av de mest besökta sidorna. Besökare vill veta vem de gör affärer med innan de tar kontakt.

Berätta historien

Hur startade företaget? Vad driver er? En kort berättelse gör företaget mer personligt.

Visa människorna

Bilder på dem som arbetar i företaget skapar förtroende.



Hur ni arbetar

Beskriv ert arbetssätt och vad kunden kan förvänta sig.

Fakta

Organisationsnummer, var ni finns och vilka områden ni arbetar i.

Uppmaning

Avsluta med en uppmaning att ta kontakt.

Personlig ton

Om oss-sidan är ett bra ställe att visa företagets personlighet. Skriv på ett sätt som låter som er. Ett litet företag kan med fördel skriva i vi-form och berätta om de personer kunden kommer att träffa. Det gör det lättare för kunden att känna sig trygg innan första kontakten.

Värderingar och arbetssätt

Beskriv vad som är viktigt för er, till exempel noggrannhet, tydlig kommunikation eller hållbarhet. Men var konkret. Förklara vad **kopahemsida** det innebär i praktiken för kunden.

Bilder som berättar

Bilder från arbetsplatsen, verkstaden eller kontoret gör sidan mer levande än bildbanksbilder. Det behöver inte vara professionella foton, men de ska vara skarpa och väl belysta.

Länka vidare

Länka från om oss-sidan till tjänsterna och kontaktsidan, så att besökaren lätt kan gå vidare.

Om oss för ensamföretagare

Om du driver företaget själv är om oss-sidan ännu viktigare, eftersom kunden köper av just dig. Skriv gärna i jag-form och berätta om din bakgrund, din erfarenhet och varför du startade kopa hemsida professionell design företaget. En bra bild på dig själv gör stor skillnad. Det kan kännas obekvämt att skriva om sig själv, men tänk på det som ett sätt att hjälpa kunden att känna sig trygg. Var personlig men professionell. Berätta gärna om dina samarbetspartner om du arbetar med andra, så att kunden förstår att du kan ta dig an även större uppdrag.

Det skapar trygghet.

Sammanfattning

En bra om oss-sida berättar historien, visar människorna och förklarar hur ni arbetar. Den bygger förtroende hos besökarna.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.