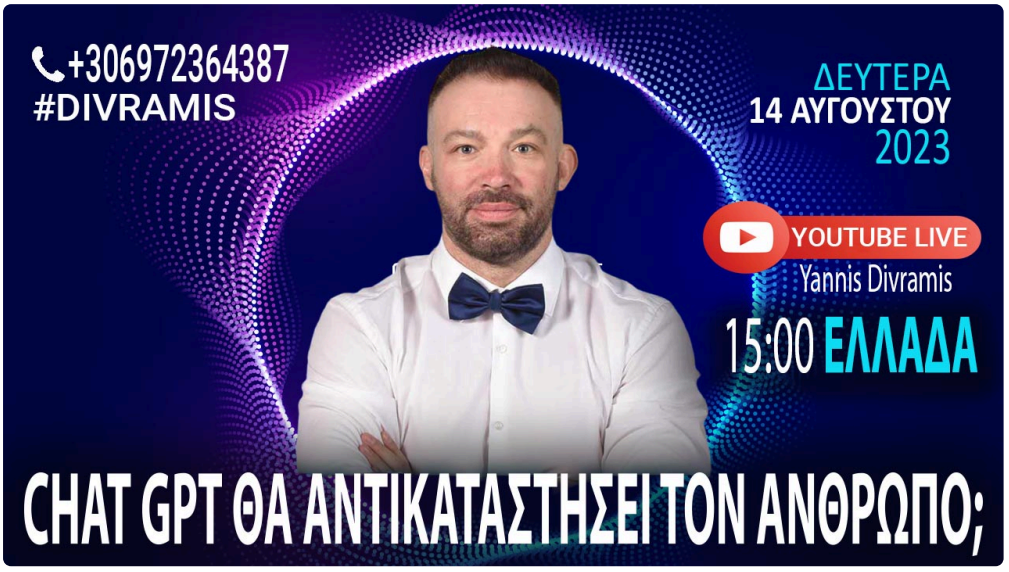
web optimization για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης CEOs που αποκαλύπτεται για τους CEOS

search engine optimisation για τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης CEOs που αποκαλύπτεται για τους CEOS Εάν είστε όπως οι περισσότεροι άλλοι διευθύνοντες σύμβουλοι, ο όρος βελτιστοποίηση της αναζήτησης αναζήτησης θα σημαίνει πολύ λίγα. Είτε αυτό είτε αυτό σημαίνει έξοδα! Αλλά δεν πρέπει να είναι έτσι αν αισθάνεστε ότι είστε στέκεστε σε ένα σκοτεινό δωμάτιο που παραδίδει χρήματα στους ξένους για να σας πάρει στις μηχανές αναζήτησης, τότε αυτό το άρθρο είναι για σας. Εξηγεί τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (ή web optimization) σε όρους Laypersons. Δεν θα σας κάνει έναν ειδικό, αλλά θα σας δώσει κάποια εικόνα για το τι ξοδεύετε τα χρήματά σας, τι πρέπει να ξοδεύετε τα χρήματά σας και εξίσου σημαντικό, τι πρέπει να μην πρέπει να ξεκινήσετε κατευθείαν σε μια εξήγηση του web optimization, αφήνετε να μιλήσετε λίγο για τις μηχανές αναζήτησης. Περίπου το seventy five% -eighty% της κυκλοφορίας ιστότοπου έρχεται μέσω των μηχανών αναζήτησης. Επιπλέον, η έρευνα δείχνει ότι οι περισσότεροι άνθρωποι δεν κοιτάζουν πέρα από τις πρώτες 2 σελίδες των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Αυτό σημαίνει ότι εάν ο ιστότοπός σας δεν κατατάσσεται στις πρώτες 2 σελίδες των μεγάλων μηχανών αναζήτησης, το μόνο που λαμβάνει το 20% της νόμιμης κυκλοφορίας και των εσόδων του. (Και θυμηθείτε, κατατάσσεται ο αριθμός 1 όταν αναζητάτε το όνομα της εταιρείας σας ή τη διεύθυνση ιστού δεν μετράει. Πρέπει να κατατάξετε ιδιαίτερα τις λέξεις που χρησιμοποιούν οι πελάτες σας στις μηχανές αναζήτησης.) Η μεγαλύτερη ανησυχία για εταιρείες μηχανών αναζήτησης όπως το Google, το Yahoo κ.λπ. Το κάνουν αυτό χρησιμοποιώντας πολύπλοκες αλγόριθμους για να καθορίσει εάν ένας ιστότοπος είναι χρήσιμος και πρέπει να συμπεριληφθεί στα αποτελέσματα αναζήτησης. Τίποτα περισσότερο, τίποτα λιγότερο. web optimization σημαίνει τη δημιουργία του ιστότοπού σας έτσι ώστε οι μηχανές αναζήτησης να το θεωρούν χρήσιμο. Τα δύο κύρια όπλα στο οπλοστάσιό σας είναι: Λέξεις -κλειδιά



Σύνδεσμοι στον ιστότοπό σας Λέξεις -κλειδιά Καταλάβετε ποιες λέξεις αναζητούν οι πελάτες σας στις μηχανές αναζήτησης και χρησιμοποιήστε αυτές τις λέξεις στον ιστότοπό σας. Χρησιμοποιώντας συχνά λέξεις -κλειδιά που είναι σημαντικές για τους πελάτες σας, λέτε στις μηχανές αναζήτησης τι κάνετε. Αυτές οι λέξεις -κλειδιά χρησιμοποιούνται στο αντίγραφο σας και στον κώδικα πίσω από τη σελίδα. Σε γενικές γραμμές, όσο περισσότερο χρησιμοποιείτε τις λέξεις -κλειδιά, τόσο πιο σχετικές είστε σε αναζητήσεις σε αυτόν τον τομέα. Λέξεις -κλειδιά στο αντίγραφο σας Η χρήση των λέξεων -κλειδιών στο αντίγραφό σας είναι εύκολο να κατανοηθεί. Αλλά δεν είναι εύκολο να το κάνεις. Δεν μπορείτε απλώς να πιείτε τον ιστότοπό σας με μια άσκοπη σειρά λέξεων. Το τέχνασμα χρησιμοποιεί πολύ τις σημαντικότερες λέξεις -κλειδιά χωρίς να διακυβεύεται η αναγνωσιμότητα του αντιγράφου σας. Είναι ισορροπία μεταξύ της γραφής για τις μηχανές

αναζήτησης και της γραφής για τον αναγνώστη σας. Συμβουλή: Εάν το https://www.google.com/maps/place/SEO+Agency+Divramis/data=!4m2!3m1!1s0x0:0xd0ca0da9ad41a2d2?sa=X&ved=1t:2428&ictx=111 βρείτε πολύ χρονοβόρο, ένας copywriter ιστότοπου μπορεί να το φροντίσει για εσάς. Και αν γνωρίζετε τις λέξεις -κλειδιά σας ήδη, θα πρέπει να σας κοστίσει όχι περισσότερο από το κανονικό αντίγραφο ιστού. Υπάρχουν τέσσερις κύριοι θέσεις που χρησιμοποιούνται αυτές οι λέξεις -κλειδιά: Περιγραφή alt Τίτλος Συμβουλή: Όταν ακούτε τους ανθρώπους να μιλάνε για μετα -ετικέτες, αυτό είναι που μιλούν για. Για να δείτε πώς χρησιμοποιούνται οι ετικέτες μετα -ετικετών στην πράξη, μεταβείτε στο Google και προσποιείτε ότι είστε πελάτης. Αναζητήστε κάτι που θα αναζητούσε οι πελάτες σας. π.χ. Εάν είστε σε ήχο αυτοκινήτου, αναζητήστε ήχο αυτοκινήτων. Κάντε κλικ στα πρώτα δύο αποτελέσματα για να εμφανίσετε τον ιστότοπό τους. Κάντε δεξί κλικ στην αρχική σελίδα και επιλέξτε Προβολή πηγής. Θα δείτε έναν ολόκληρο κώδικα. Μπορείτε να αγνοήσετε τα περισσότερα από αυτά. Αυτό που ψάχνετε είναι τα ακόλουθα meta call = "λέξεις -κλειδιά" content = "Λέξη -κλειδί 1, λέξη 2, λέξη -κλειδί three" meta name = "περιεχόμενο" Με τον τρόπο που οι δημιουργοί του ιστότοπου χρησιμοποίησαν λέξεις -κλειδιά σε αυτές τις περιοχές και ακολουθούν το προβάδισμα τους. Σημαντικό. Οι σύνδεσμοι προς τον ιστότοπό σας (ή εισερχόμενες συνδέσεις) είναι ο σημαντικότερος παράγοντας στην κατάταξη. Όλοι οι ιστότοποι του κόσμου είναι υποψήφιοι και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτούς τους ιστότοπους είναι ψήφοι. Όσο περισσότερες ψήφοι (συνδέσμοι) έχει υποψήφιος (ιστοσελίδα), τόσο πιο σημαντικό είναι, και όσο υψηλότερη είναι η κατάταξή του. Υπάρχουν πολλοί πιθανοί τρόποι για τη δημιουργία συνδέσμων. Μερικοί είναι αμφίβολοι (όπως το λογισμικό αυτόματης γενιάς). Άλλοι είναι νόμιμοι, αλλά προσφέρουν περιορισμένα αποτελέσματα (όπως ζητώντας από τους πελάτες και τους προμηθευτές να σας απαριθμήσουν στους ιστότοπούς τους και να προσθέσουν τον ιστότοπό σας σε διάφορους καταλόγους επιχειρήσεων). Μπορείτε να πειραματιστείτε με αυτές τις μεθόδους, αλλά έχω πάντα βρήκα ότι ο καλύτερος τρόπος για να δημιουργήσετε εισερχόμενους συνδέσμους είναι να γράψετε χρήσιμα άρθρα και να αφήσετε τους εκδότες των ενημερωτικών δελτίων και των e-zines να τις χρησιμοποιούν δωρεάν για την προϋπόθεση ότι συνδέουν πίσω στον ιστότοπό σας. Οι άνθρωποι που δημοσιεύουν e-zines και ενημερωτικά δελτία είναι πάντα πεινασμένοι για ποιοτικό περιεχόμενο. Και υπάρχουν ιστότοποι εκεί αφιερωμένοι στο να τους δώσουμε ακριβώς αυτό. Εάν υποβάλλετε ένα καλά γραπτό, σχετικό, χρήσιμο άρθρο σε έναν από αυτούς τους ιστότοπους, μπορείτε να έχετε χιλιάδες εκδότες ενημερωτικών δελτίων που είναι έτοιμοι να το τραβήξουν. Στη συνέχεια, απλά καθίσετε και παρακολουθήστε τους συνδέσμους πολλαπλασιασμούς! Συμβουλή: Αυτή η μέθοδος είναι επωφελής και με άλλους τρόπους. Οι αναγνώστες του άρθρου σας θα δουν ότι ξέρετε για τι μιλάτε και επειδή δημοσιεύσατε, θα σας δουν ως εξουσία. Απλά πρέπει να κρατήσετε σε αυτό μέχρι να επιτύχετε μια υψηλή κατάταξη. Ακόμα και τότε, *SEO agency* θα πρέπει ακόμα να αφιερώσετε κάποιο συνεχιζόμενο χρόνο στην εργασία, διαφορετικά η κατάταξή σας θα πέσει. Εάν έχετε πολλές από τις σωστές φράσεις -κλειδιά, που χρησιμοποιούνται σε πραγματικές προτάσεις, διανεμημένες ρεαλιστικά σε ολόκληρο τον ιστότοπό σας και πολλοί συνδέσμοι από άλλους σχετικούς ιστότοπους, έχετε μια καλή πιθανότητα να κατατάξετε πολύ. Και αυτό είναι το web optimization.