Blogg på företagets hemsida

En blogg kan göra hemsidan mer levande, ge fler besökare från sökmotorer och visa att företaget kan sitt område.

Varför blogga?

Varje nytt inlägg är en ny sida som kan synas i sökresultaten. Inlägg som svarar på kundernas frågor kan locka besökare som annars inte hade hittat dig.

Vad ska du skriva om?

Skriv om frågor som kunderna ställer, vanliga problem och hur de löses, nyheter i branschen och projekt du har genomfört.

Hur ofta?

Det är bättre att skriva regelbundet än mycket på en gång. Ett inlägg i månaden kan räcka om det är bra.

Kvalitet

Skriv inlägg som är hjälpsamma och genomtänkta. Ett bra inlägg är bättre än flera tunna.

Länka till tjänsterna

Länka från blogginläggen till relevanta tjänstesidor.

Rubriker som lockar

Använd rubriker som speglar hur kunderna söker, till exempel som en fråga. En tydlig rubrik gör att både sökmotorer och läsare förstår vad inlägget handlar om.

Bilder och struktur

Dela upp inläggen med mellanrubriker, listor och bilder. Det gör texten lättare att läsa, särskilt på mobilen.

Dela inläggen

Dela nya inlägg i sociala medier och nyhetsbrev. Det ger fler läsare och fler som hittar till hemsidan.

Ta hjälp

Om du inte har tid att skriva själv kan en kollega, en skribent eller en byrå hjälpa till. Det viktiga är att innehållet är korrekt och speglar din kunskap.



Hur långa ska inläggen vara?

Det finns ingen fast *kopa hemsida support* längd som passar alla. Ett inlägg ska vara så långt som behövs för att svara på frågan ordentligt. Ett kort tips kan räcka med några hundra ord, medan en guide om ett komplext ämne kan behöva betydligt mer. Fokusera på att innehållet är användbart och väl strukturerat snarare än på antal ord. Långa texter behöver tydliga rubriker, korta stycken och gärna listor, så att läsaren kan skumma. Om ett ämne blir för stort kan det vara bättre att dela upp det i flera inlägg som länkar till varandra.

Kvalitet går före mängd.

Sammanfattning

En blogg kan ge fler besökare och visa kunskap. Skriv om kundernas frågor, skriv regelbundet och länka till dina tjänster.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.