Επιστροφή επισκέπτες σας δίνει εξέχουσα θέση στις μηχανές αναζήτησης

Σήμερα αυτό που όλοι υποθέτουν ότι η προσέλκυση όλο και περισσότεροι επισκέπτες είναι ο ευκολότερος τρόπος για να αυξήσετε την κυκλοφορία. Κάπως είναι αλήθεια, αλλά ένας ιστότοπος θα είναι πραγματικά δημοφιλής αν κάνει τους νέους επισκέπτες να επιστρέψουν ξανά και ξανά. Είναι πολύ πιο εύκολο να πάρει τους ανθρώπους να επισκεφθούν τον ιστότοπό σας για πρώτη φορά από ό, τι τους παίρνει να επιστρέψουν. Τώρα το ερώτημα είναι τι είναι αυτό που δίνει αντίκτυπο σε κάποιον, ώστε να επισκεφθεί τον ιστότοπο ξανά και ξανά; Δεν υπάρχει καμία φόρμουλα. Υπάρχουν τόσα πολλά πράγματα που πρέπει να κάνετε που μπορούν να αλλάξουν έναν επισκέπτη για πρώτη φορά σε έναν κανονικό επισκέπτη. Σε αυτό το άρθρο σας δίνω μερικούς καλούς τρόπους, ώστε οι επισκέπτες να κολλήσουν στον ιστότοπό σας και να κάνουν τις επισκέψεις τακτικά. Οι χρήστες μπορούν εύκολα να απογοητευτούν εάν βρίσκουν δύσκολο να αναζητήσουν κάτι στον ιστότοπό σας. Χρησιμοποιείτε πάντα τον τύπο τριών κλικ στη δομή πλοήγησης του ιστότοπού σας, έτσι ώστε οι επισκέπτες να λαμβάνουν όλες τις απαιτούμενες πληροφορίες σε μόλις τρία κλικ. Ο καλύτερος τρόπος για να γίνει αυτό είναι να δημιουργήσετε έναν χάρτη ιστότοπου. Τοποθετήστε έναν χάρτη ιστότοπου στην αρχική σελίδα και στο υποσέλιδο κάθε σελίδας. Αυτά είναι πολύ χρήσιμα, τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τις αράχνες. Εάν ένας ιστότοπος περιέχει τόσες πολλές εσωτερικές σελίδες ή εσωτερικούς συνδέσμους, τότε οι ράβδοι αναζήτησης θα είναι πιο ενθαρρυντικές για τους επισκέπτες της επιστροφής της ιστοσελίδας. Οι επισκέπτες επισκέπτονται τον ιστότοπο μόνο για τις πληροφορίες που δεν είναι για τα ελκυστικά σχέδια και τις κινούμενες εικόνες. Το περιεχόμενο πρέπει να βασίζεται σε θέμα, δηλαδή να είναι σχετικό με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παρέχετε. Για παράδειγμα, πουλάτε ένα προϊόν λένε ένα εργαλείο κατασκευής, αλλά ο ιστότοπός σας λέει για τη Britney Spears. Στη συνέχεια, όλες οι προσπάθειές σας θα είναι χωρίς μπόνους και ο επισκέπτης με ταυτόχρονα κλικ και επισκέπτεται έναν ανταγωνιστή. Ένας άλλος τρόπος προσέλκυσης επισκεπτών επιστροφής είναι η παροχή φρέσκου και ενημερωμένου περιεχομένου. Οι άνθρωποι θέλουν πάντοτε πληροφορίες για το χρόνο που ενημερώνονται συχνά. Εάν υπάρχουν πολλά νέα άρθρα για να διαβάσετε κάθε φορά, τότε πιθανότατα θα βρείτε έναν νέο επισκέπτη που θα επιστρέψει αρκετές φορές περισσότερο για να συλλέξετε τις νέες πληροφορίες. Αλλά βεβαιωθείτε ότι έχετε τα πράγματα σε επαρκές ποσό για να αναφέρετε σε αυτό. Δημιουργήστε ένα φόρουμ Αυτό είναι το πιο ισχυρό και πρακτικό εργαλείο για να φέρει τεράστια επιτυχία. Μπορεί να υπάρχουν πολλοί ιστότοποι να περιέχουν καλό περιεχόμενο, αλλά ο κύριος λόγος που κράτησε τους επισκέπτες επιστροφής να επιστρέφουν ξανά και ξανά, είναι τα έντυπα συζήτησης. Μπορείτε να δημιουργήσετε πολλά συγκεκριμένα φόρουμ για κάθε κατηγορία που συζητείται στον ιστότοπό σας. Εάν έχετε ένα συμβούλιο συζήτησης τότε οι περισσότεροι από τους ανθρώπους θα έρθουν μόνο για να δουν τι έχουν δημοσιεύσει άλλοι άνθρωποι στον ιστότοπό σας. Τι νέο συμβαίνει; Τι είδους προβλήματα ιστοσελίδων αντιμετωπίζουν οι άνθρωποι που ασχολούνται; Και το καλύτερο μέρος για τα φόρουμ συζήτησης δεν **Yannis Divramis Athens** αποτελεί απαίτηση για οποιοδήποτε ειδικό λογισμικό για να επισκεφθείτε τα φόρουμ. Θα αυξήσουν πραγματικά το ποσοστό των επισκεπτών επιστροφής. Ξεκινήστε μηνιαίες Raffles Είναι ένα πολύ ενδιαφέρον εργαλείο για να ενθαρρύνετε τους επισκέπτες επιστροφής. Μπορείτε να γοητεύσετε τους επισκέπτες δίνοντας κάτι πολύτιμο δωρεάν κάθε μήνα ξεκινώντας μερικές προσφορές και διαγωνισμούς. Αλλά βεβαιωθείτε ότι το βραβείο αξίζει να κερδίσετε και προσιτά για εσάς επίσης.



Αυτό θα αποδειχθεί επίσης καλό και θα αυξήσει τις επιτυχίες στον ιστότοπό σας. Θα σας κρατήσουν σε επαφή με τους επισκέπτες. Πάντα να κρατάτε τα ενημερωτικά δελτία σας ενδιαφέροντα δίνοντας κάποια συναρπαστικά στυλ-από ένα απλό, ένα χρώμα σε πολύχρωμη μορφή. Μπορείτε επίσης να βάλετε κάποια πρόσθετα όπως τα γραφικά σχέδια, τις εικόνες, τις φωτογραφίες κλπ. Αλλά αυτό θα εξαρτηθεί από τον προϋπολογισμό σας. Και αν θα μπορέσετε να λάβετε τους επισκέπτες σας να εγγραφείτε στα ενημερωτικά δελτία σας, τότε μπορείτε να στείλετε e mail στα ενημερωτικά δελτία σας σε αυτά και τα ενημερωτικά δελτία θα λειτουργήσουν ως υπενθύμιση του ιστότοπού σας. Αυτό θα βοηθήσει πολύ στην επιστροφή των επισκεπτών. Απλά να έχετε κατά νου ότι ο στόχος σας είναι να αυξήσετε τον αριθμό των επισκεπτών επιστροφής. Αλλά πρώτα επικεντρωθείτε στο πραγματικό περιεχόμενο **SEO agency** του ιστότοπού σας, στη συνέχεια, επιλέξτε οποιαδήποτε από τις άλλες συμβουλές.