

Firma może wręczyć kwiaty podczas negocjacji umowy, ale powinna wcześniej sprawdzić zasady przyjmowania prezentów obowiązujące u drugiej strony. Nawet niewielki bukiet może zostać odebrany jako próba wywarcia wpływu, zwłaszcza gdy rozmowy dotyczą ważnej decyzji.

Kiedy bukiet może być niestosowny?

Negocjacje to czas, w którym obie strony oceniają warunki współpracy i podejmują decyzje. Dlatego liczy się nie tylko intencja osoby wręczającej kwiaty, lecz także to, jak gest może wyglądać z boku. Bukiet przekazany tuż przed wyborem oferty może wzbudzić większe wątpliwości niż kwiaty z okazji firmowego jubileuszu.

Warto zwrócić uwagę na rolę odbiorcy. Jeśli ma on wpływ na wybór kontrahenta lub warunki umowy, prezent osobisty może postawić go w niezręcznej sytuacji. Dotyczy to także kwiatów, które łatwo uznać za zwyczajny gest uprzejmości. Odbiorca może mieć obowiązek odmówić albo zgłosić taki upominek zgodnie z zasadami swojej organizacji.

Szczególnej ostrożności wymagają kontakty z instytucjami publicznymi. Obowiązujące przepisy i wewnętrzne procedury mogą ograniczać możliwość przyjmowania korzyści. Przed wysłaniem kwiatów najlepiej zasięgnąć porady osoby odpowiedzialnej za zgodność działań z przepisami lub prawnika.

Jak zadbać o takt i przejrzystość?

Najprościej zacząć od sprawdzenia polityki prezentowej obu organizacji. Jeśli nie jest dostępna, można zapytać osobę do kontaktu, czy przyjęcie kwiatów byłoby zgodne z przyjętymi zasadami. Takie pytanie nie odbiera gestowi znaczenia. Pokazuje natomiast, że nadawca szanuje granice drugiej strony.

Przed podjęciem decyzji dobrze jest rozważyć kilka kwestii:

- Czy okazja do wręczenia kwiatów jest niezwiązana z wynikiem negocjacji?
- Czy zasady obu firm pozwalają na taki upominek?
- Czy odbiorca może swobodnie odmówić, bez poczucia zakłopotania?
- Czy moment przekazania bukietu nie zbiega się z wyborem oferty lub podpisaniem dokumentów?

Jeśli odpowiedź na którekolwiek pytanie budzi wątpliwości, warto zrezygnować z prezentu. Uprzejma wiadomość z podziękowaniem za spotkanie albo staranne przygotowanie kolejnej rozmowy nie stawiają odbiorcy przed podobnym problemem. W relacji biznesowej szacunek często wyraża się właśnie w powściągliwości.

Gdy zasady dopuszczają kwiaty, lepiej wybrać skromny bukiet i jasno wskazać, od kogo pochodzi oraz z jakiej okazji został wysłany. Nie należy dołączać do niego próśb dotyczących decyzji ani sugestii, że gest wymaga odwzajemnienia. Dobrym rozwiązaniem może być również zaczekanie z kwiatami do zakończenia rozmów, choć wtedy także trzeba sprawdzić obowiązujące reguły.

Warto też pamiętać, że wysłanie bukietu bez zapowiedzi nie daje odbiorcy wiele czasu na sprawdzenie zasad. Krótka rozmowa przed dostawą pozwala uniknąć sytuacji, w której pracownik recepcji musi rozstrzygać, co zrobić z kwiatami. Jeśli zgody nie uda się uzyskać, lepiej ich nie wysyłać.

Pytania przed wysłaniem kwiatów

Czy bukiet dla całego zespołu jest bezpieczniejszy niż prezent dla jednej osoby?

Może być mniej osobisty, ale nadal pozostaje prezentem. Zasady organizacji mogą obejmować również kwiaty przeznaczone do wspólnej przestrzeni, na przykład recepcji. Przed ich wysłaniem warto więc zapytać o zgodę.

Co zrobić, jeśli odbiorca odmówi przyjęcia kwiatów?

Najlepiej uszanować odmowę bez nalegania i podziękować za wyjaśnienie. Nie trzeba prosić o wyjątek ani traktować odmowy jako oznaki niechęci. Może ona wynikać z procedur, których odbiorca musi przestrzegać.

Dowiedz się więcej: stali klienci kwiaciarni