

โดจินจากประเทศเกาหลีใต้ ได้กลายมาเป็น กระแสความนิยม ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ในวงการทำงานอิสระระดับนานาชาติ นับตั้งแต่ต้นยุค 2020 เป็นต้นมา ด้วยคุณภาพของงานวาดที่แตกต่างจากงานโดจินญี่ปุ่นอย่างชัดเจน ทำให้แฟน ๆ ชาวไทยหลายคนติดตามและสะสมงานประเภทนี้อย่างต่อเนื่อง บทความนี้จะพาคุณไปเจาะลึกเกี่ยวกับโดจินเกาหลีตั้งแต่ประวัติความเป็นมา ความนิยม จนถึงวิธีการหาซื้อ

โดจินเกาหลีหมายถึงอะไร

คำว่า "โดจิน" (Doujin) มาจากภาษาญี่ปุ่นที่มีความหมายว่าผลงานที่สร้างสรรค์โดยผู้ที่รักในเรื่องเดียวกัน ในขณะที่วงการเกาหลีเองก็มีวัฒนธรรมการผลิตงานอิสระที่มีรากฐานมาอย่างยาวนานเช่นกัน โดจินสัญชาติเกาหลีจึงหมายถึงงานสร้างสรรค์ทุกรูปแบบที่สร้างขึ้นโดยศิลปินอิสระโดยไม่ผ่านสำนักพิมพ์ใหญ่บนแผ่นดินเกาหลีใต้

ข้อที่หลายคนอาจไม่ทราบก็คือ วงการโดจินเกาหลีมีรากฐานและวิวัฒนาการที่ผูกโยงกับอุตสาหกรรมเว็บตูนอย่างมาก เนื่องจากเกาหลีใต้เป็นชาติที่อินเทอร์เน็ตและแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ก้าวหน้าที่สุดในโลก ทำให้งานโดจินเกาหลีจำนวนมากถูกสร้างขึ้นในรูปแบบดิจิทัลตั้งแต่แรกต่างจากวงการโดจินญี่ปุ่นที่เน้นงานพิมพ์

เส้นทางการเติบโตของโดจินเกาหลี

หากมองย้อนไปในช่วงปลายยุค 1990s วัฒนธรรมโอตาคุได้แผ่ขยายเข้าสู่ประเทศเกาหลีใต้ กลุ่มนักศึกษาและเยาวชนจำนวนมากก่อตั้งชมรมเพื่อวาดและแลกเปลี่ยนผลงาน ในยุคแรก งานส่วนใหญ่ยังเป็นสมุดภาพที่ถ่ายเอกสารและเย็บเล่มเองที่ขายกันในงานคอนเวนชันเล็ก ๆ

เหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทุกอย่างเกิดขึ้นเมื่อยุคของเว็บตูนเริ่มเฟื่องฟูในช่วงยุค 2010 ต้น ๆ ครีเอเตอร์เกาหลีจำนวนมากหันมาเผยแพร่ผลงานผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเปิดโอกาสให้งานโดจินไปสู่สายตาคนทั้งโลก เมื่อความนิยมเพิ่มขึ้นงานคอนเวนชันขายงานอิสระอย่างBusan Comic Worldก็กลายเป็นเวทีหลักสำหรับศิลปินอิสระและแฟน ๆ

สรุปแล้ว โดจินเกาหลีนี่ไม่ใช่เพียงงานอดิเรกเล็ก ๆ แต่คือพื้นที่แห่งเสรีภาพทางศิลปะที่สะท้อนพลังของชุมชนแฟน ๆ หากคุณ
เป็นคนที่ชื่นชอบการดูเกาหลีนี การได้รู้จักโดจินเกาหลีนีจะเปิดมุมมองใหม่ให้กับคุณอย่างแน่นอน